**Клиентам → Как выбрать? → Как выбрать (статья)**

28.04

Михаил

Основываемся на этой странице прототипа: [http://32k100.axshare.com/#g=1&p=как\_выбрать-статья](http://32k100.axshare.com/#g=1&p=%D0%BA%D0%B0%D0%BA_%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F)

У нас была когда-то такая штука

<http://joxi.ru/gmv6beluLNE9Om>

Давайте продолжать:

1. <http://joxi.ru/5mdNvWBuknOR8A>

Это непонятный момент. Статья будет одна, без подстатей по каждой категории.

Если это ссылка на товары, то формулировку надо другую (Все унитазы к примеру) и менее ярким стилем, т.к. действие даже не вторичное.

1. <http://joxi.ru/n2YRZzXSopQqXA>

Навигация отжирает много места. Или вы предлагаете ей быть фиксированной при скроле?

1. На странице к каждому типу нужны товары, миникарточки с переходом на полную карточку и на все товары данного типа

10.05

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/3m3bmmfo9qbzhll/basecontent-howtochoose-article-1200-20170405.png?dl=0>

11.05

Михаил

1. Этих параметров может быть много <http://joxi.ru/krD1j9RiEOwLGm>

Давайте их выводить как h2 в тексте. А значения параметров уже как h3

1. Нужны карточки товаров для каждого значения параметра. Просто кнопки недостаточно. Но и ее оставим.

12.05

Игорь

Этих параметров может быть много <http://joxi.ru/krD1j9RiEOwLGm>

Давайте их выводить как h2 в тексте. А значения параметров уже как h3

Так и пусть будет много! В 2 строки или в 3. Это ж живая структура, пусть растет. Про h2 в тексте и значения параметров я не понял. :-(

Нужны карточки товаров для каждого значения параметра. Просто кнопки недостаточно. Но и ее оставим.

Ты говоришь про эту штуку <https://gyazo.com/cf40afb8d451155a923604050f438489>? А какая там карточка, какая-то гиперусеченная, или прям как в каталоге?

15.05.

Михаил

1. Если оставлять такую навигацию, то что будет когда значения не влезут в тело блока?

Кроме этого параметры могут быть длинные, например “расположение

перелива”, “отверстия под смеситель”, “направление подключения”.

Ясно что сначала будут статьи, где ваша идея подойдёт, но со временем статьи

будут расти и в этом блоке навигации будет супер-месиво из тегов, разве нет?

<http://joxi.ru/Drl7bOBCvkD3BA>

Логика в разбивании мега-простыни по параметрам- верная, но как будет на бою выглядеть навигация пока не ясно.

1. Под товарам я понимал визуальное соответствие товара к прочитанному с простым переходом на все товары такого (нужного) типа.

Карточка товара может быть хорошим решением, вместо просто фото. Люди чаще стали покупать так скажем “что дают”.

Поэтому предлагаю кастрированную карточку: название, цена (скидка), фото - с переходом на карточку товара. И конечно ссылку на все товары соответствующего типа.

15.05

Игорь

Угрохали больше полудня, перепробовали кучу вариантов, нарисовали заново, решили остановиться на этом:

<https://www.dropbox.com/s/74g3vmmo0e9p7jy/basecontent-howtochoose-article-1200-20170515.png?dl=0>